



## BURMISTRZ MIASTA I GMINY KĘPNO

---

WKS.1431.2024/1

Kępno, 6.05.2024 r.

Sz. P.

Szulc-Euphenics.com.p. Spółka Akcyjna

Prezes zarządu Adam Szulc

ul. Poligonowa 1

04-051 Warszawa

Nr KRS: 0001 007 117

W odpowiedzi na pismo dotyczące planów Gminy Kępno w zakresie rozpoznania możliwości nabycia nowoczesnych, multimedialnych, inteligentnych centrów informacji opisanych w Państwa piśmie, informuję, że Gmina Kępno zapozna się z ofertą takich urządzeń, w najbliższych 3 latach. Jednocześnie pragnę poinformować, że tematykę w zakresie „inteligentnych centrów informacji i obsługi miejskiej/gminnej o nowoczesnych multimedialnych funkcjach: informacja turystyczna, informacja dla potencjalnych inwestorów, historia gminy, lokalny przewodnik, etc” zawiera prowadzona przez Gminę Kępno strona internetowa: [www.kepno.pl](http://www.kepno.pl), która jest ogólnie dostępna dla wszystkich chcących uzyskać powyższe dane.

II. Odpowiedz na złożoną petycję w zakresie: „Wnosimy o szczegółowe zapoznanie się Decydentów z cytowanym protokołem NIK o sygnaturze LKI.430.003.2019 Nr ewid. 74/2019/P/19/072/LKI

Ad. II.1. Gmina Kępno zapoznała się z informacją zawarta w protokole pokontrolnym Najwyższej Izby Kontroli o sygnaturze LKI.430.003.2019.

W związku z wnioskiem/petycją informuję, że wszelkie działania i wydatki dotyczące promocji Gminy Kępno ujęte są w planie budżetowym i w ramach założonych środków finansowych realizowane w ciągu roku budżetowego. Podejmowane przedsięwzięcia promocyjne są zapisane w budżecie (dział 750, rozdział 75075) i stale podlegają analizie.

Cele strategiczne i działania Gminy Kępno określono w Strategii Rozwoju Miasta i Gminy Kępno na lata 2017 – 2026. Gmina prowadzi działania promocyjne w sposób systemowy i zaplanowany. Działania promocyjne oparte są na zadaniach w zakresie komunikacji społecznej,



promowaniu przedsięwzięć i wydarzeń, we własnych komunikatorach oraz we współpracy z mediami, Promocja prowadzona jest z wykorzystaniem różnych kanałów komunikacji i spójnym brandingiem.

Gmina Kępno z informacją dociera do mieszkańców na wiele sposobów. Promocja gminy odbywa się poprzez tradycyjne kanały i przy użyciu nowoczesnych technologii. Nasze kanały informacyjne to: strona internetowa [www.kepno.pl](http://www.kepno.pl), profil facebookowy „Dzień dobry w Kępnie”, informator „Wiadomości z Ratusza”, kalendarz gminny, publikacje okolicznościowe, billboardy, tablice ogłoszeniowe, zewnętrzna prasa, radio, telewizja, aplikacja miejska, udział w targach, imprezach branżowych

Urząd Miasta i Gminy w Kępnie aktywnie prowadzi działania związane z promocją działalności Gminy i współpracujących z nami przedsiębiorców, przyciągania inwestorów i turystów. Gmina Kępno regularnie dokonuje analizy potrzeb w zakresie działań promocyjnych i planowania przestrzennego, w tym pod kątem inwestycji oraz z uwzględnieniem planów rozwoju przedsiębiorców. W wyniku tych działań, regularnie prowadzone są procedury zmian miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego.

Gmina Kępno strategię promocji miasta budowała w ciągu kilku lat. Samorząd samodzielnie prowadzi stronę internetową, informator, profil w mediach społecznościowych. Pozwala to bezpośrednio, szybko i na bieżąco kontrolować, jaki jest ich odbiór tzn. do jak dużej grupy docierają informacje i z jakim rezultatem. Strona internetowa jest stale monitorowana min. w zakresie statystyki odwiedzin. Informator wydawany jest w nakładzie 10 000 i bezpośrednio dostarczany do mieszkańców. Strona na facebooku daje możliwość bezpośredniego kontaktu z około 10 tys. odbiorców. Pozwala to stwierdzić, jakie zainteresowanie wzbudza dany temat. Mieszkańcy sami przekazują swoje opinie i komentarze.

Materiały informacyjne są zamieszczane na stronie internetowej [www.kepno.pl](http://www.kepno.pl), w informatorze, na stronach społecznościowych, ale również przekazywane do lokalnych mediów. Gmina Kępno korzysta z serwisu samorządowego Polskiej Agencji Prasowej. Materiały informacyjne zawierają szczegóły dotyczące zakresu prowadzonych inwestycji, ich kosztów i czasu realizacji. Dużą wiarygodnością cieszą się posty zamieszczane na profilu „Dzień dobry w Kępnie”, które są udostępniane po kilkadziesiąt razy. Informujemy o sprawach ważnych dla Gminy, realizowanych inwestycjach, organizowanych wydarzeniach i przedsięwzięciach. Kanały informacji obsługiwane są przez pracowników Urzędu, zatrudnionych w Wydziale

Komunikacji Społecznej. Pracownicy uczestniczą w szkoleniach tematycznych.



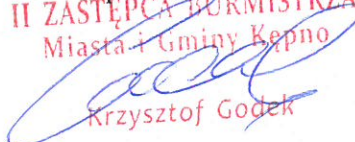


Spójny branding prowadzony jest z wykorzystaniem logotypu „Dzień dobry w Kępnie”. Logo stało się marką samą w sobie, jest rozpoznawalne w powiecie kępińskim i pozytywnie identyfikowane z poczynaniami samorządu.

Skupiamy się na kreowaniu pozytywnego wizerunku gminy, miasta i regionu. Dzięki gminnym komunikatorom jesteśmy w stałym kontakcie z mieszkańcami. W mediach społecznościowych i aplikacji miejskiej zamieszczanych jest kilka informacji dziennie i szereg udostępnianych. Przekazywane na bieżąco są informacje dotyczące działalności władz miasta i gminy, ale również mieszkańców i działalności gminnych jednostek: ośrodka kultury, muzeum, biblioteki samorządowej, szkół, ośrodka pomocy społecznej, klubu seniora, środowiskowego domu samopomocy, gminnych spółek. Wspieramy ich w działaniach promocyjnych i w ten sposób również ich inicjatywy docierają do szerokiego grona odbiorców.

Stosowany szeroki wachlarz narzędzi promujących gminę zawsze poprzedzony jest analizą dotyczącą adresatów formułowanych treści i spodziewanego rezultatu. Tworzenie wizerunku poprzez wprowadzanie nowych treści, sięganie po historię miasta, tak jak to ma miejsce w przypadku Festiwalu Trzech Kultur, pozwoliło na pokazanie Kępna, jako miejsca przyjaznego kulturowo, a poprzez to prężnie rozwijającego się miasta.

Stale przekazywana jest przedsiębiorcom informacja o aktualnej ofercie inwestycyjnej naszej Gminy. Bazę tworzą informacje o dostępnych terenach inwestycyjnych oraz związaną z nimi dokumentacją, taką jak: dokładne informacje dotyczące powierzchni, uzbrojenia terenu, odległości od infrastruktury komunikacyjnej oraz dostępności siły roboczej.

Z poważaniem  
II ZASTĘPCA BURMISTRZA  
Miasta i Gminy Kępno  
  
Krzysztof Godek

1) adresat

2) a/a

Sp. Sylwia Humelt,

[sylwia.humelt@um.kepno.pl](mailto:sylwia.humelt@um.kepno.pl),

tel. 627825850



